Приложение 1

ДЕТАЛИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ

Экспертный совет при Правительстве РФ

БЛОК ОБРАЗОВАНИЕ

I очередь	II очередь	Опционально
Магистратура по технологическому предпринимательству	Программы ИИР по обучению коммерциализации и трансферу технологий	Сетевая программа «Технологические брокеры»
Стартап как диплом	Конкурс «Маркетинг инноваций»	Образовательная программа по фандрайзингу FundIT
Внедрение проектного обучения в рамках отдельных образ. программ	Личное портфолио компетенций студента в технопредпринимательстве (приложение к диплому)	Школа научно-технологического форсайта
Образовательные программы по профориентации	Мастер-классы для внутренних менторов для их дальнейшего содействия в создании стартапов другими студентами	Открытая лаборатория идей, методик и практик ОЛИМП
Доступ к единой образовательной онлайн-платформе для стартапов		
Курсы по основам предпринимательства (с участием ИИР)		

ДЕТАЛИЗАЦИЯ ПЕРВООЧЕРЕДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ БЛОКА ОБРАЗОВАНИЯ (1)

Экспертный совет при Правительстве РФ

БЛОК ОБРАЗОВАНИЕ

Мероприятие	Описание	КПЭ	Бюджет, млн. руб.			Держатели лучших практик
			Модельный вуз (greenfield)			
			1-й год	2-й год	3-й год	
Магистратура по технологическому предпринимательству	Организация магистерской программы «Технологическое предпринимательство и развитие инноваций». Программа должна включать разработку и реализацию реальных startup-проектов (при научном руководстве сотрудника университета и/или специалиста инновационной компании) и короткие образовательные интенсивы на базе бизнес-инкубатора. Необходимо проработать возможность использования программы «Технологическое предпринимательство и инновационное развитие бизнеса», разработанной Фондом инфраструктурных и образовательных программ РОСНАНО, и др. программ.	• Не менее 20 выпускников в год (на бюджетной основе) + до 20 на договоре; • каждый магистр ведет свой startup-проект, который по окончании обучения может стать действующим стартапом или МИП (не менее 10 действующих стартап-проектов); • объем привлеченных средств в виде грантов и предпосевного венчурного финансирования (не менее 40 млн руб. в год).	4	4	4	ИТМО, МФТИ, НГУ
Стартап как диплом	Выпуск магистров, дипломной работой которых является созданный за время обучения действующий startup-проект. Предполагает бесплатный доступ магистров к акселераторам, бизнес-инкубаторам, ЦКП и другой вузовской инфраструктуре поддержки студенческих стартапов.	• Участие как минимум 3 кафедр по ключевым направлениям вуза; • выпуск магистров с действующими стартапами: 10 в год; • средние инвестиции в стартапы – 5 млн. руб.; • средний оборот стартапов – 5 млн. в год.	3	3	3	ИТМО

ДЕТАЛИЗАЦИЯ ПЕРВООЧЕРЕДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ БЛОКА ОБРАЗОВАНИЯ (2)

Экспертный совет при Правительстве РФ

БЛОК ОБРАЗОВАНИЕ

Мероприятие	Описание	КПЭ	Бюджет, млн. руб.			Держатели лучших практик
			Модельный вуз (greenfield)			
			1-й год	2-й год	3-й год	
Внедрение проектного обучения в рамках отдельных образовательных программ	Включение в образовательные планы по отобранным ключевым дисциплинам проектных работ, предполагающих самостоятельную работу студентов в сочетании с командной организацией деятельности. Работа студентов над проектом должна быть нацелена на создание инновационного продукта и его дальнейшую коммерциализацию. Защита проектной работы может являться итогом аттестации по данной дисциплине.	• Обязательная защита студентом проектных работ по трем отобранным ключевым дисциплинам (доля вовлеченных в проектную работу студентов – 100% по итогам обучения); • прирост числа работающих над проектами вуза студентов - 10% в год.	1,5	1,5	1,5	ИТМО, МФТИ
Образовательные программы по профориентации	Программы по профориентации могут включать курс лекций для студентов 1-х курсов (и старших школьников) об актуальных направлениях развития профессии, потребностях в кадрах по выбранной специальности, о возможностях дальнейшего трудоустройства, а также встречи с представителями профессии и итоговое тестирование.	• Количество курсов – 5 в год на вуз (курсы соответствуют различным специализациям); • число обучаемых – не менее 30% студентов 1-го курса; • 100%-ное самоопределение прошедших курсы студентов по итогам тестирования.	4,0	3,0	3,0	ИТМО, НГУ

ДЕТАЛИЗАЦИЯ ПЕРВООЧЕРЕДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ БЛОКА ОБРАЗОВАНИЯ (3)

Экспертный совет при Правительстве РФ

БЛОК ОБРАЗОВАНИЕ

Мероприятие	Описание	КПЭ	Бюджет, млн. руб.			Держатели лучших практик
			Модельный вуз (greenfield)			
			1-й год	2-й год	3-й год	
Доступ к единой образовательной онлайн-платформе для стартапов	Создание (или доработка существующего) межвузовского образовательного портала для стартапов, включающего доступные ресурсы экосистем, учебные и справочные материалы, истории успеха, анонсы открытых обучающих мероприятий, мастер-классов. Размещение и запуск e-learning курсов (напр., на базе платформы «Открытое образование» openedu.ru). Все курсы должны быть доступны бесплатно с возможностью зачесть пройденный онлайн-курс при освоении образ. программы в вузе и получить сертификат (при условии прохождения контрольных мероприятий онлайн-курса с идентификацией личности).	• Число перенесенных в электронный вид и запущенных он-лайн курсов – 10 в год; • количество студентов, получивших сертификаты по итогам онлайн-обучения – не менее 10% студентов вуза в год; • число посещений онлайн-платформы для стартапов.	2	2	2	ИТМО
Курсы по основам предпринимательства (с участием ИИР)	Сквозное обучение студентов всех специальностей основам предпринимательства. Курсы могут включать лекции, семинары, тренинги и мастер-классы с целью формирования у студентов навыков генерации идей, бизнес-моделирования и бизнес-планирования, понимания основ создания успешного start-up-проекта.	• Количество программ – 1 на год; • охват программы - 100% студентов прослушивают основы предпринимательства.	4	4	4	МФТИ

ДЕТАЛИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ БЛОКА ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ВО ВТОРУЮ ОЧЕРЕДЬ (1)

Экспертный совет при Правительстве РФ

БЛОК ОБРАЗОВАНИЕ

Мероприятие	Описание	КПЭ	Бюджет, млн. руб.			Держатели лучших практик
			Модельный вуз (greenfield)			
			1-й год	2-й год	3-й год	
Программы институтов инновационного развития (ИИР) по обучению коммерциализации и трансферу технологий	Проведение ИИР открытых лекций, семинаров и мастер-классов, направленных на формирование у студентов компетенций в области коммерциализации и трансфера технологий (технологический маркетинг, оценка перспектив коммерциализации, «упаковка» технологии в форму перспективного инновационного проекта, подготовка коммерческих предложений для привлечения средств на коммерциализацию научной идеи или технологии).	• Число программ – 5; • число участников – не менее 200 на вуз в год; • число подготовленных студентами коммерческих предложений для привлечения средств на коммерциализацию научной идеи - 20 в год; • число заявок на участие в программах GenerationS РВК, Startup Tour Сколково и в других конкурсах ИИР и бизнеса - 10 в год.	-	-	-	ИТМО
Мастер-классы для внутренних менторов для их дальнейшего содействия в создании стартапов другими студентами	Проведение мастер-классов для внутренних менторов/трекеров, выбранных из числа успешно реализующих startup-проекты студентов и магистров, и привлечение их для оказания помощи в разработке и реализации startup-проектов другими студентами вуза.	• Количество мастер-классов – ежемесячно; • число подготовленных менторов/трекеров - до 10 в год; • прикрепление к каждому startup-проекту, реализуемому студентами вуза, внутреннего трекера/ментора.	-	1	1	-

ДЕТАЛИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ БЛОКА ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ВО ВТОРУЮ ОЧЕРЕДЬ (2)

Экспертный совет при Правительстве РФ

БЛОК ОБРАЗОВАНИЕ

Мероприятие	Описание	КПЭ	Бюджет, млн. руб.			Держатели лучших практик
			Модельный вуз (greenfield)			
			1-й год	2-й год	3-й год	
Конкурс «Маркетинг инноваций»	Конкурс для студентов экономических специальностей на разработку маркетинговых стратегий по выводу на рынок технологий вуза.	• Новые технологии выведены на рынок - 3 технологии в год.	-	0,5	0,5	ИТМО
Личное портфолио компетенций студента в технопредприни-мательстве (приложение к диплому)	Портфолио формируется в течение всего срока обучения и включает список разработанных студентом НИР, коммерческих предложений и startup-проектов, полученных грамот, сертификатов о прохождении курсов в области технопредпринопредпринима-тельства. По окончании обучения портфолио станет приложением к диплому.	• 100% выпускников получают вкладыш в диплом с портфолио компетенций в технопредпринимательстве.	-	1,0	1,0	ИТМО

ДЕТАЛИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ БЛОКА ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ОПЦИОНАЛЬНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ (1)

Экспертный совет при Правительстве РФ

БЛОК ОБРАЗОВАНИЕ

Мероприятие	Описание	КПЭ	Бюджет, млн. руб.			Держатели лучших практик
			Модельный вуз (greenfield)			
			1-й год	2-й год	3-й год	
Сетевая программа «Технологические брокеры»	Образовательная междисциплинарная программа для формирования сообщества профессиональных технологических брокеров. Программа включает весенний и осенний интенсивы, призванные научить будущих техноброкеров эффективной коммерциализации научных разработок. Сертификация по итогам обучения.	• Выпуск специалистов по коммерциализации разработок университета (в год - 50 специалистов)	1,0	1,0	1,0	ИТМО
Образовательная программа по фандрайзингу FundIT	Цель программы – научить молодых ученых и начинающих предпринимателей привлекать финансирование для научно-исследовательских проектов, конференций и стартапов, а также помочь на пути реализации собственного проекта.	• Выпуск специалистов по привлечению финансирования в университетские проекты (количество специалистов – не более 10% от обучающихся в вузе)	0,3	0,3	0,3	ИТМО

ДЕТАЛИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ БЛОКА ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ОПЦИОНАЛЬНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ (2)

Экспертный совет при Правительстве РФ

БЛОК ОБРАЗОВАНИЕ

Мероприятие	Описание	КПЭ	Бюджет, млн. руб.			Держатели лучших практик
			Модельный вуз (greenfield)			
			1-й год	2-й год	3-й год	
Школа научно-технологического форсайта	Обучение специалистов по формированию перспективных идей, картины будущего спроса на новые технологии и видения новых областей их применения. Сертификация по итогам обучения.	• Выпуск специалистов по техфорсайту (в год – 10 специалистов)	0,3	0,3	0,3	ИТМО
Открытая лаборатория идей, методик и практик ОЛИМП	Программа развития инженерного творчества и навыков командной работы и проектного управления среди школьников через систему наставничества. Сертификация по итогам обучения.	• Предпринимательские или технологические проекты, разработанные школьниками (в год – 10 проектов)	1,0	1,0	1,0	ИТМО, НГУ

ОЦЕНКА ПРИОРИТЕТНОСТИ МЕРОПРИЯТИЙ БЛОКА КОММУНИКАЦИИ

Экспертный совет при Правительстве РФ

КОММУНИКАЦИИ

I очередь	II очередь
Венчурное кафе, стартап-выходные	Rapid foresight сессии
ScienceSlam (популяризация научной деятельности)	
Клубы предпринимательства	
Участие в региональных и федеральных форумах для тиражирования лучших практик	
Календарь релевантных событий в других организациях, форумов и т.п.	

ДЕТАЛИЗАЦИЯ ПЕРВООЧЕРЕДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ БЛОКА КОММУНИКАЦИИ (1)

Экспертный совет при Правительстве РФ

КОММУНИКАЦИИ

Мероприятие	Описание	КПЭ	Бюджет, млн. руб.			Держатели лучших практик
			Модельный вуз (greenfield)			
			1-й год	2-й год	3-й год	
ScienceSlam (популяризация научной деятельности)	Проведение открытых мероприятий Science Slam («научные бои») для демонстрации разработок молодых ученых и историй успеха университета. Science Slam могут состоять из серии 10-минутных выступлений студентов вуза, в которых они представляют результаты своих исследований и разработок. Целевой аудиторией являются студенты, преподаватели и профессионалы, интересующиеся технологиями и наукой.	• Число мероприятий – ежемесячно; • число выступающих – не менее 10 за мероприятие; • число слушателей – не менее 150 человек на каждом мероприятии.	1,5	1,5	1,5	ИТМО, МФТИ, НГУ
Клубы предпринимательства	Создание регулярно действующей площадки для общения студентов и магистров, выполняющих работы по перспективным рыночным направлениям, между собой, а также с потенциальными со-основателями стартапов, бизнес-ангелами, инвесторами и экспертами. Организация встреч/заседаний для повышения интеграции участников инновационной экосистемы, обмена опытом, экспертизы развивающихся проектов и планирования новых мероприятий, направленных на развитие инновационного предпринимательства.	• Количество встреч – 6 в год; • число участников - не менее 40 на каждой встрече; • число внешних ведущих экспертов от индустрии – 2 на каждой встрече.	1,8	1,8	1,8	МФТИ

ДЕТАЛИЗАЦИЯ ПЕРВООЧЕРЕДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ БЛОКА КОММУНИКАЦИИ (2)

Экспертный совет при Правительстве РФ

КОММУНИКАЦИИ

Мероприятие	Описание	КПЭ	Бюджет, млн. руб.			Держатели лучших практик
			Модельный вуз (greenfield)			
			1-й год	2-й год	3-й год	
Участие в региональных и федеральных форумах для тиражирования лучших практик	Участие в тематических международных, региональных и федеральных форумах для обмена опытом, презентации собственных проектов и тиражирования лучших практик популяризации технопредпринимательства.	• 5 выездных мероприятий ежегодно	5,0	5,0	5,0	ИТМО, НГУ
Календарь релевантных событий в других организациях, форумов и т.п.	Ведение единого календаря событий для сообщества технопредпринимателей о предстоящих событиях, конференциях, форумах, конкурсах и др.	• Наличие актуальной информации на сайте вуза и федеральном портале о предстоящих событиях.	0,3	0,3	0,3	ИТМО, РВК
Венчурное кафе, стартап-выходные	**Стартап-выходные** – мероприятие-тренировка, в процессе которой команды проверяют свою идею на жизнеспособность и учатся превращать ее в готовую бизнес-модель. **Венчурное кафе** – организация встреч участников проектов и экспертов в кафе для обсуждения выбранной темы в неформальной обстановке (предполагает сбор обратной связи от участников проектов по интересующим темам для обсуждения).	• Количество мероприятий (1 раз в месяц венчурное кафе, 2 раза в год – стартап-выходные); • количество участников (не менее 1000 в год нарастающим итогом); • количество представителей индустрии: 3 на 100 участников;	1,6	1,6	1,6	ИТМО, НГУ

ДЕТАЛИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ БЛОКА КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ВО ВТОРУЮ ОЧЕРЕДЬ

Экспертный совет при Правительстве РФ

КОММУНИКАЦИИ

ВТОРАЯ ОЧЕРЕДЬ

Мероприятие	Описание	КПЭ	Бюджет, млн. руб.			Держатели лучших практик
			Модельный вуз (greenfield)			
			1-й год	2-й год	3-й год	
Rapid foresight сессии	Проведение тематических Rapid foresight сессий (с участием представителей кафедр, отраслевых партнеров вуза, менторов, внешних экспертов) по профильным направлениям вуза с целью формирования плана перспективных научных исследований вуза и тем для стартапов студентов и молодых ученых.	• 2 сессии в год; • разработка «дорожной карты» перспективных исследований вуза по итогам каждой сессии; • доля магистерских диссертаций в рамках данного списка – не менее 25%;	-	0,4	0,4	-

Экспертный совет
при Правительстве РФ

ОБЩЕНИЕ С БИЗНЕСОМ

I очередь	II очередь	Опционально
Выступления успешных предпринимателей перед студентами и всеми желающими	SolutionLab – соревновательное решение задач индустрии	Ревизия образовательных программ бизнесом
Менторство (через доступ к централизованной базе)		

ДЕТАЛИЗАЦИЯ ПЕРВООЧЕРЕДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ БЛОКА ОБЩЕНИЕ С БИЗНЕСОМ

Экспертный совет при Правительстве РФ

ОБЩЕНИЕ С БИЗНЕСОМ

Мероприятие	Описание	КПЭ	Бюджет, млн. руб.			Держатели лучших практик
			Модельный вуз (greenfield)			
			1-й год	2-й год	3-й год	
Выступления успешных предпринимателей перед студентами и всеми желающими	Привлечение предпринимателей, в т.ч. из числа выпускников вуза, создателей технологических бизнесов, для проведения лекций и семинаров.	• Число семинаров от лидеров бизнеса – раз в квартал; • число привлеченных международных экспертов – не менее 20% от общего числа спикеров в год; • число слушателей – не менее 100 на мероприятие.	0,4	0,4	0,4	ИТМО, МФТИ, НГУ
Менторство (через доступ к централизованной базе)	Привлечение внешних менторов из индустрии для работы со студентами и инновационными проектами. Обеспечение он-лайн доступа студентов к централизованной базе менторов (может быть реализовано на базе федерального портала для стартапов «единое окно»).	• Количество привлеченных менторов - не менее 20 на вуз; • доля действующих на базе вуза стартапов, к которым прикреплен ментор - 100%; • доля проектных команд, создающих стартап и получивших как минимум 1 консультацию ментора через централизованную базу - 100%.	0,2	0,2	0,2	МФТИ

ДЕТАЛИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ БЛОКА ОБЩЕНИЕ С БИЗНЕСОМ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ВО ВТОРУЮ ОЧЕРЕДЬ И ОПЦИОНАЛЬНО

Экспертный совет при Правительстве РФ

ОБЩЕНИЕ С БИЗНЕСОМ

ВТОРАЯ ОЧЕРЕДЬ

Мероприятие	Описание	КПЭ	Бюджет, млн. руб.			Держатели лучших практик
			Модельный вуз (greenfield)			
			1-й год	2-й год	3-й год	
SolutionLab – соревновательное решение задач индустрии	Конкурс по решению студентами задач, поставленных предприятиями-партнерами вуза	• Количество решенных задач - не менее 4 в год; • количество предприятий-партнеров - не менее 4 в год; • количество участников - не менее 100 в год.	0,4	0,4	0,4	ИТМО

ОПЦИОНАЛЬНО

Мероприятие	Описание	КПЭ	Бюджет, млн. руб.			Держатели лучших практик
			Модельный вуз (greenfield)			
			1-й год	2-й год	3-й год	
Ревизия образовательных программ бизнесом	Участие бизнеса в ревизии и актуализации образовательных программ и лекций	• Не менее 20% образовательных программ в год	0,5	0,5	0,5	-

Экспертный совет
при Правительстве РФ

ФИНАНСОВАЯ МОТИВАЦИЯ

I очередь	II очередь	Опционально
Хакатоны с призовым фондом	Связь с федеральными акселераторами технологических стартапов GenerationS, Startup Tour и другими конкурсами ИИР и бизнеса	Создание инвест-сообщества вокруг университета
Создание МИПов	Фандрайзинг	
Университетский венчурный фонд		

ДЕТАЛИЗАЦИЯ ПЕРВООЧЕРДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ БЛОКА ФИНАНСОВАЯ МОТИВАЦИЯ

Экспертный совет при Правительстве РФ

ФИНАНСОВАЯ МОТИВАЦИЯ

Мероприятие	Описание	КПЭ	Бюджет, млн. руб.			Держатели лучших практик
			Модельный вуз (greenfield)			
			1-й год	2-й год	3-й год	
Хакатоны с призовым фондом	Hackathon с призовым фондом – мероприятие, цель которого в командах разработать проект от идеи до прототипа. На Hackathon участники могут прийти с уже готовой идеей, могут собрать команду непосредственно на HackDay, можно влиться в готовую команду. Hackathon – место и время для работы над реальными проектами в максимально сжатые сроки.	• Количество мероприятий - 5 в год; • количество участников - не менее 500 в год; • количество проектов на выходе - не менее 50 в год.	1	1	1	ИТМО, МФТИ, НГУ
Создание МИПов	Создание при вузах Отдела по работе с малыми инновационными предприятиями, в функции которого входит: • содействие в создании юридического лица; • административная поддержка и оформление документов; • составление лицензионного соглашения; • помощь в продвижении и проектный менеджмент.	• Количество созданных МИП - не менее 10 в год; • количество МИПов на сопровождении - 30 в год; • рост оборота/ выручки МИПов на сопровождении – 10% в год; • количество сделок по коммерциализации IP - не менее 2 в год.	3	3	3	ИТМО, МФТИ, НГУ
Университетский венчурный фонд	Создание университетского фонда посевных инвестиций (от $1 млн)	• Фонд создан; • число проектов в портфеле фонда - не менее 12 за 3 года с момента создания.	3	3	3	ИТМО, НГУ

ДЕТАЛИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ БЛОКА ФИНАНСОВАЯ МОТИВАЦИЯ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ВО ВТОРУЮ ОЧЕРЕДЬ И ОПЦИОНАЛЬНО

Экспертный совет при Правительстве РФ

ФИНАНСОВАЯ МОТИВАЦИЯ

ВТОРАЯ ОЧЕРЕДЬ

Мероприятие	Описание	КПЭ	Бюджет, млн. руб.			Держатели лучших практик
			Модельный вуз (greenfield)			
			1-й год	2-й год	3-й год	
Связь с федеральными акселераторами технологических стартапов GenerationS, Startup Tour и другими конкурсами ИИР и бизнеса	Подготовка проектных команд для участия в федеральных акселерационных программах GenerationS РВК, Startup Tour Сколково и в других конкурсах ИИР и бизнеса, координация с организаторами конкурсов для увязки активностей.	• Подготовка заявок на участие в программе GenerationS РВК, Startup Tour Сколково и в других конкурсах ИИР и бизнеса - 10-20 в год.	-	-	-	ИТМО, НГУ
Фандрайзинг	Создание единой информационной системы по поиску и подбору внешних ресурсов, в т.ч. финансовых, для реализации проектов (сервис на базе федерального портала для стартапов «единое окно»).	• Создана единая база данных; • количество пользователей ИС - не менее 5 тыс. человек.	-	-	-	ИТМО

ОПЦИОНАЛЬНО

Мероприятие	Описание	КПЭ	Бюджет, млн. руб.			Держатели лучших практик
			Модельный вуз (greenfield)			
			1-й год	2-й год	3-й год	
Создание инвест-сообщества вокруг университета	Создание на базе университета сообщества бизнес-ангелов и инвестиционных фондов, проведение мероприятий по привлечению финансирования в проекты	• Количество инвесторов-партнеров – не менее 15; • количество инвест-мероприятий - не менее 4 в год; • число инвестсделок - не менее 4 в год.	0,6	0,6	0,6	НГУ

Экспертный совет
при Правительстве РФ

ФИЗИЧЕСКАЯ ИНФРАСТУКТУРА

I очередь
Коворкинг, технопарк, бизнес-инкубатор
Доступ в центры коллективного пользования
«Единое окно» – информационный центр о всех активностях и механизмах поддержки, в т. ч. от ИИР, оператор общедоступного календаря мероприятий
ЦМИТ

ДЕТАЛИЗАЦИЯ ПЕРВООЧЕРДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ БЛОКА ФИЗИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА (1)

Экспертный совет при Правительстве РФ

ФИЗИЧЕСКАЯ ИНФРАСТУКТУРА

Мероприятие	Описание	КПЭ	Бюджет, млн. руб.			Держатели лучших практик
			Модельный вуз (greenfield)			
			1-й год	2-й год	3-й год	
Коворкинг, технопарк, бизнес-инкубатор	**Коворкинг** - пространство для проведения совместных мероприятий проектных команд: • Организация площадки • Разработка единой системы доступа к ресурсам коворкинга • Организация инфраструктурных сервисов коворкинга для проектных команд • Проведение интенсивов • Размещение проектных команд. **Технопарк** - территориальный научно-исследовательский и производственный комплекс, включающий инновационные предприятия и обслуживающую их инновационную инфраструктуру. **Бизнес-инкубатор** - организация, занимающаяся поддержкой проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до коммерциализации.	• В каждом вузе есть место, где студенты могут бесплатно работать над бизнес-проектами (создан бизнес-инкубатор/ технопарк/площадка для коворкинга); • число команд участников коворкинга: по 10 новых команд в год; • количество рабочих мест для коворкинга – не менее 30.	6,6	1	1	ИТМО, НГУ

ДЕТАЛИЗАЦИЯ ПЕРВООЧЕРДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ БЛОКА ФИЗИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА (2)

Экспертный совет при Правительстве РФ

ФИЗИЧЕСКАЯ ИНФРАСТУКТУРА

Мероприятие	Описание	КПЭ	Бюджет, млн. руб.			Держатели лучших практик
			Модельный вуз (greenfield)			
			1-й год	2-й год	3-й год	
Доступ в центры коллективного пользования	Обеспечение свободного доступа для студентов и молодых ученых в существующие вузовские центры коллективного пользования - лабораторные помещения с оборудованием для прототипирования и совершенствования технологии. (опционально) Для повышения эффективности работы ЦКП целесообразно ввести систему ваучеров, выдаваемых студентам вуза бесплатно, которыми они могут оплачивать услуги ЦКП (как вузовских ЦКП, так и внешних).	• Обеспечен свободный доступ в ЦКП; • на сайте представлена исчерпывающая информация о ЦКП; • число разработанных студентами образцов-прототипов с использованием оборудования ЦКП; • (опционально) общая стоимость полученных ЦКП ваучеров от студентов на оплату услуг.	5	5	5	ИТМО, МФТИ, НГУ

ДЕТАЛИЗАЦИЯ ПЕРВООЧЕРДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ БЛОКА ФИЗИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА (3)

Экспертный совет при Правительстве РФ

ФИЗИЧЕСКАЯ ИНФРАСТУКТУРА

Мероприятие	Описание	КПЭ	Бюджет, млн. руб.			Держатели лучших практик
			Модельный вуз (greenfield)			
			1-й год	2-й год	3-й год	
ЦМИТ	Создание Центра молодежного инновационного творчества - площадки, на которой собрано современное оборудование и специализированное программное обеспечение для виртуального (цифрового) моделирования, быстрого прототипирования и производства единичных образцов-прототипов различных изделий и устройств.	• Количество рабочих мест центра; • число разработанных на базе центра образцов-прототипов.	7,4	2,4	2,4	НГУ

Экспертный совет при Правительстве РФ

СЕРВИСЫ

I очередь	II очередь
Акселерационные программы (коучинг, информационная поддержка и т.п.)	Внутри университетский проектный офис для работы стартапов до образования самостоятельных ЮЛ
Центр трансфера технологий, proof-of-concept центр, центр прототипирования	
Техноброкерство, центр взаимодействия с индустрией	
Центр по работе с интеллектуальной собственностью	

ДЕТАЛИЗАЦИЯ ПЕРВООЧЕРДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ БЛОКА СЕРВИСЫ (1)

Экспертный совет при Правительстве РФ

СЕРВИСЫ

Мероприятие	Описание	КПЭ	Бюджет, млн. руб.			Держатели лучших практик
			Модельный вуз (greenfield)			
			1-й год	2-й год	3-й год	
Акселерационные программы (коучинг, информационная поддержка и т.п.)	Организация акселерационных программ, предполагающих открытие доступа в инновационную инфраструктуру проектам на самых ранних стадиях, коучинг, информационную поддержку в запуске проектов (доступ к экспертным группам, менторской поддержке, образовательным программам и методикам). Акселерационные программы предполагают проработку бизнес-модели идеи с экспертами и тренерами, «упаковку» идеи для привлечения инвестиций в проект (представления проекта венчурным фондам, бизнес-ангелам и пр.).	• Количество интенсивов – 2 в год; • количество участников - не менее 20 в год; • объем привлеченных инвестиций - не менее 3 млн. руб. в год; • выручка резидентов - не менее 1,5 млн. руб. в год, количество созданных рабочих мест - не менее 100 в год.	4	4	4	ИТМО, МФТИ, НГУ
Центр трансфера технологий, proof-of-concept центр, центр прототипирования	Создание офиса с функциями центра трансфера технологий для оказания услуг по коммерциализации разработок университета; центра прототипирования - для создания стартапами прототипа своего изделия; proof-of-concept центра – для определения перспектив рыночного внедрения тех или иных технологических идей.	• Число заключенных лицензионных договоров; • количество созданных МИП при содействии центра трансфера технологий; • число «проданных» старт-апов; • объем договоров на НИОКР от бизнеса; • выручка от реализации ИС.	7,4	2,4	2,4	ИТМО, МФТИ

ДЕТАЛИЗАЦИЯ ПЕРВООЧЕРДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ БЛОКА СЕРВИСЫ (2)

Экспертный совет при Правительстве РФ

СЕРВИСЫ

Мероприятие	Описание	КПЭ	Бюджет, млн. руб.			Держатели лучших практик
			Модельный вуз (greenfield)			
			1-й год	2-й год	3-й год	
Техноброкерство, центр взаимодействия с индустрией	Привлечение техноброкеров по профилю научных разработок вуза. Техноброкеры представляют бизнес в академической среде и имеют четкий запрос на определенные технологии, поиск которых осуществляют в академической среде.	• Число договоров о намерениях между вузом и индустрией на каждого брокера – 1; • количество брокеров – 1 по каждому ключевому направлению вуза.	-	-	-	ИТМО
Центр по работе с интеллектуальной собственностью	Создание центра оказания услуг в области правовой охраны и использования объектов интеллектуальной собственности.	• Центр создан; • число проектных команд, воспользовавшихся услугами центра.	2,4	2,4	2,4	МФТИ

ДЕТАЛИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ БЛОКА СЕРВИСЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ВО ВТОРУЮ ОЧЕРЕДЬ

Экспертный совет при Правительстве РФ

СЕРВИСЫ

ВТОРАЯ ОЧЕРЕДЬ

Мероприятие	Описание	КПЭ	Бюджет, млн. руб.			Держатели лучших практик
			Модельный вуз (greenfield)			
			1-й год	2-й год	3-й год	
Внутри университетский проектный офис для работы стартапов до образования самостоятельных ЮЛ	Создание офиса для оказания профессиональных услуг по сопровождению проектных команд до момента создания самостоятельных юр.лиц (проектное управление, бизнес-планирование, фин.моделирование, поиск конкурсов и грантов, подготовка конкурсных заявок, маркетинговые исследования, патентный поиск, и др.). Сопровождение проектов до создания ЮЛ: • Развитие в вузе необходимых компетенций для управления технологическими проектами; • Выделение и систематизация компетенций в виде сервисов для проектных команд; • Организация сопровождения проектных команд до момента создания самостоятельных юр.лиц; • Выполнение функций юрлица для начинающих компаний, в т.ч. обеспечение бухгалтерских и юридических сервисов, проведение необходимых закупок и процедур.	• 50 проектов ежегодно на сопровождении; • число заявок на участие в различных конкурсах на привлечение финансирования (программы GenerationS РВК, Startup Tour Сколково и др. конкурсы ИИР и бизнеса) - 50 в год; • объем привлеченного проектными менеджерами офиса финансирования – 100 млн. руб. в год.	-	4	4	-

ДЕТАЛИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ МЕТОДИЧЕСКОГО ЦЕНТРА (1)

Экспертный совет при Правительстве РФ

Мероприятие	Описание	КПЭ	Бюджет метод.центра, млн. руб.		
			1-й год	2-й год	3-й год
Разработка учебных материалов, брендированных «Стартуй Россия»	Учебные материалы под новые форматы (сквозной курс предпринимательства, проектное обучение, гостевые бизнес-кейсы) брендированы программой	Узнаваемость бренда и единое восприятие бренда по всем вузам – за 1 год	3	3	3
E-mail-рассылки анонсов и новостей	Рассылки брендированных материалов по программе, предстоящим мероприятиям, новостям о проектах и технологиях	Объем базы подписчиков, прирост базы подписчиков (в год – не менее 10%)	-	-	-
Публикации в СМИ	Размещение публикаций о программах, событиях, новых технологиях и историях успеха	Количество упоминаний в СМИ, количество публикаций (не менее 30 в год)	-	-	-
Распространение печатных брендированных материалов	Размещение плакатов с информацией о проекте в местах сосредоточения целевой аудитории, распространение брендированных печатных материалов на мероприятиях	-	0,6	0,6	0,6
SMM	Ведение групп в социальных сетях, размещение постов в собственных группах и в группах партнеров	Количество упоминаний в социальных медиа, количество подписчиков (не менее 3000 человек), прирост количества подписчиков (не менее 10% в год)	0,36	0,36	0,36
SEO	Повышение позиций сайта в выдаче, привлечение трафика на сайт	Количество посещений сайта (не менее 60 000 человек в год), длительность пребывания на сайте (не менее 3 мин), количество просмотров (не менее 120 000 человек)	0,36	0,36	0,36

ДЕТАЛИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ МЕТОДИЧЕСКОГО ЦЕНТРА (2)

Экспертный совет при Правительстве РФ

Мероприятие	Описание	КПЭ	Бюджет метод.центра, млн. руб.		
			1-й год	2-й год	3-й год
«Единое окно» – информационный центр о всех активностях и механизмах поддержки, в т. ч. от ИИР, оператор общедоступного календаря мероприятий	Создание федерального портала для стартапов «единое окно» с информацией обо всех активностях и механизмах поддержки, в т. ч. от ИИР, включая общедоступный календарь мероприятий. Портал должен обеспечивать маршрутизацию внешних и внутренних запросов между университетами, индустрией, ИИР и другими участниками экосистемы.	• Создан единый федеральный портал для стартапов; • обеспечена своевременная обработка запросов участников проектов (завлабы, лидеры проектов, индустриальные партнеры).	7	2	2