Экспертный совет
при Правительстве РФ

РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

КОНЦЕПЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

АПРЕЛЬ 2017 ГОДА

ПРОЕКТ
ДЛЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО ОБСУЖДЕНИЯ

Уровень развития предпринимательства в целом в России существенно отстает от уровня развитых стран

- В 2014 году в США и других странах осуществляло деятельность **30 000 компаний, основанных выпускниками Массачусетского технологического института** (4,6 млн сотрудников, суммарная годовая выручка 1,9 трлн долл. США)
- **В Великобритании за 2011–2015 годы было создано 2,6 млн новых стартапов.** Четверть студентов запускает свой или присоединяется к существующему стартапу, студенческие стартапы приносят ежегодную выручку более 475 млн фунтов стерлингов
- **В России за 2011–2016 года было создано всего 2 450 малых инновационных предприятий** при вузах и научных институтах
- За 2010–2015 года **заявки на статус участника в Фонд «Сколково» подали 9 882 стартапа**, несмотря на возможность получения значительных инвестиций и налоговых преференций
- Сейчас в России **суммарное число микропредприятий находится на уровне 1,8 млн единиц без заметной тенденции к росту этого показателя в течение последних нескольких лет.** Более 60% микропредприятий осуществляют деятельность в области оптовой и розничной торговли, а также различных операций с недвижимым имуществом, которые нельзя отнести к наиболее к высокотехнологичным направлениям деятельности

Экспертный совет при Правительстве РФ

Текущий уровень развития технопредпринимательства в вузах России

ЧТО ЕСТЬ

- Есть политическая поддержка развития предпринимательства – закреплено в миссии, стратегии, программах развития ряда университетов, дорожных картах
- Сотрудникам и обучающимся не запрещено совмещать работу и обучение с предпринимательской деятельностью или собственным бизнесом
- Создано значительное число объектов инновационной инфраструктуры

На основе данных «Мониторинга эффективности инновационной деятельности университетов России» (исследование Университета ИТМО по заказу ОАО «РВК», 2016 г.)

Экспертный совет при Правительстве РФ

Текущий уровень развития технопредпринимательства в вузах России

ЧЕГО НЕ ХВАТАЕТ

- Низкая плотность акселерационных/инкубационных программ и других программ инновационно-предпринимательской направленности: **1 на на 1000** обучающихся и научно-педагогических работников (НПР) (средний показатель по ведущим росс. вузам – 13, у MIT – 60)
- Малое количество команд-резидентов бизнес-инкубаторов и технопарков: **1 на 1000** НПР (среднее число команд-резидентов у российских ведущих вузов – 21, средний показатель по миру – 193, у лидеров более 400)
- Недостаточно активная популяризация – публичные лекции по предпринимательству: **0,4 на 1000** НПР в год (средний показатель по ведущим росс. вузам – 3,3, средний показатель по миру – 27, у лидеров – 68)
- Малое количество МИП: **1 на 1000** обучающихся и НПР (университет Waterloo, Канада – 30,5)
- Небольшие средние инвестиции в МИП: **1,24 млн. руб.** (средний размер инвестиций в Stanford'e – $3 млн.)
- Низкая вовлеченность в МИП: рабочие места в МИП – **3,6 ставки на 1000** обучающихся и НПР (в Великобритании более четверти студентов вовлечены в инновационно-предпринимательскую деятельность, т. е. >250)
- Небольшие масштабы МИП: оборот МИП – **1,6% от объема бюджета вуза** (оборот компаний выпускников MIT – 10-я по величине экономика мира)

* На основе данных «Мониторинга эффективности инновационной деятельности университетов России» (исследование Университета ИТМО по заказу ОАО «РВК», 2016 г.)

Экспертный совет при Правительстве РФ

Предлагаемое решение:

федеральная сетевая программа по развитию технологического предпринимательства в вузах и академических институтах (2016–2026 гг.)

Ключевые характеристики программы

- **Стандартизованный набор сервисов и продуктов** – разработка продуктовой линейки (см. далее) на основе анализа эффективности и результативности существующих программ в России и за рубежом и выявления лучших практик и ее тиражирование по всей стране
- **Узнаваемый бренд** – брендирование и продвижение программы и ее продуктов (современный дизайн, мультиканальное продвижение и т. д.)
  - *по аналогии с проектом «Мои документы»*
- **Мотивация ректоров** – правительственный уровень мониторинга и контроля за реализацией программы, выделение дополнительного финансирования
- **Фокусировка ресурсов** – централизованное управление процессом, оптимизация ресурсов и перенаправление финансирования от неэффективных/неприоритетных программ
- **Открытость для всех вузов страны** – обеспечение открытого доступа для всех российских вузов к методическим и другим материалам программы

Экспертный совет
при Правительстве РФ

Миссия программы

Рост предпринимательского потенциала России через активизацию технологического предпринимательства в вузах и академических институтах в федеральном масштабе

Образ

проект StartUpRussia СтартуйРоссия

StartupRussia / СтартуйРоссия – федеральная программа с единой методологией работы (обучение, консультирование и ресурсная поддержка) со стартап-командами студентов и молодых ученых

Цели программы

1. **Организация комплексной системы коммерциализации разработок и реализации бизнес-идей** силами студентов и молодых ученых, обеспечивающей рост предпринимательской культуры и компетенций, а также генерацию стабильного потока стартапов в России

2. **Создание «критической массы» технологических стартапов** на входе в «инновационную воронку» (не менее 5000 ед. новых стартапов ежегодно к 2021 г.)

   - Развитие предпринимательских компетенций и навыков среди студентов и молодых ученых
   - Определение и решение в рамках программы ключевых проблем для создания и развития стартапов

3. **Сигнал обществу от государства о понимании важности и готовности к всесторонней поддержке технопредпринимательства**

ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА ДЛЯ ПОЭТАПНОГО ВНЕДРЕНИЯ В ПИЛОТНЫХ ВУЗАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ИНСТИТУТАХ

Экспертный совет при Правительстве РФ

приоритетно, реализация в первую очередь
реализация во вторую очередь

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ / НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ	СТУДЕНТЫ 1–3 ГОДА ОБУЧЕНИЯ	СТУДЕНТЫ 4–6 ГОДА ОБУЧЕНИЯ (БАКАЛАВРЫ, СПЕЦИАЛИСТЫ, МАГИСТРЫ)	АСПИРАНТЫ И МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ
ОБРАЗОВАНИЕ	Образовательные программы по профориентации	Конкурс «маркетинг инноваций»	
	Курсы по основам предпринимательства (с участием ИИР)	Магистратура по технол. предпринимательству	Мастер-классы для внутренних менторов
	Программы ИИР по обучению коммерциализации и трансферу технологий		
	Доступ к единой образовательной онлайн-платформе для стартапов		
	Личное портфолио компетенций студента в технопредпринимательстве (приложение к диплому)		
	Внедрение проектного обучения в рамках отдельных образ. программ	Стартап как диплом	
КОММУНИКАЦИИ	Rapid foresight сессии		
	Венчурное кафе, стартап-выходные		
	ScienceSlam (популяризация научной деятельности)	Клубы предпринимательства	
	Участие в региональных и федеральных форумах для тиражирования лучших практик		
	Календарь релевантных событий в других организациях, форумов и т.п.		
ОБЩЕНИЕ С БИЗНЕСОМ	Выступление успешных предпринимат. перед студентами и всеми желающими	SolutionLab – соревновательное решение задач индустрии	
	Менторство (через доступ к централизованной базе)		
ФИНАНСОВАЯ МОТИВАЦИЯ	Хакатоны с призовым фондом		
	Фандрайзинг	Создание МИПов	
	Университетский венчурный фонд		
	Связь с федеральным акселератором технологических стартапов GenerationS и другими конкурсами ИИР и бизнеса		
ФИЗИЧЕСКАЯ ИНФРАСТУКТУРА	Коворкинг, технопарк, бизнес-инкубатор		
	ЦМИТ	Доступ в центры коллективного пользования	
	«Единое окно» – информационный центр о всех активностях и механизмах поддержки, в т. ч. от ИИР, оператор общедоступного календаря мероприятий		
СЕРВИСЫ	Акселерационные программы (коучинг, информационная поддержка и т.п.)		
	Внутри университет. проектный офис для работы стартапов до образован. самостоятельных ЮЛ		
	Центр трансфера технологий, proof-of-concept центр, центр прототипирования		
	Техноброкерство, центр взаимодействия с индустрией		
	Центр по работе с интеллектуальной собственностью		

ВОЗДЕЙСТВИЕ НА АУДИТОРИЮ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
выпуск ТВ-сериалов об историях успеха российских технологических предпринимателей, специализированных программ и других продуктов для ТВ, других СМИ и социальных сетей

* Приоритизация мероприятий будет дополнительно уточнена путем опроса экспертов

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Экспертный совет при Правительстве РФ

1

Разработка концепции программы / II полугодие 2016

- Верхнеуровневое описание методик проведения и укрупненная оценка бюджетов и КПЭ каждого из мероприятий продуктовой линейки (при активном вовлечении экспертов)
- Анализ возможных источников финансового обеспечения реализации программы
- Выбор 3 кандидатов в пилотные вузы с наиболее развитой системой поддержки для формирования «эталонных моделей», а также методологического центра/оператора реализации программы и операторов ключевых элементов продуктовой линейки
- Разработка методологии проведения конкурса среди вузов и научных организаций для тиражирования продуктовой линейки
- Межведомственное согласование концепции программы

2

Разработка методологической базы и апробация решения / I полугодие 2017

- Утверждение концепции программы на заседании президиума Совета при Президенте Российской Федерации по модернизации экономики и инновационному развитию России (или др. пути утверждения)
- Детализация и запуск программы (разработка необходимых НПА, внедрение порядка реализации программы, разработка пакета детальных методических рекомендаций, брендинг и т. д.)
- Внедрение на пилотных площадках отсутствующих у них мероприятий продуктовой линейки и совершенствование существующих на основе разработанной методологии
- Организация и проведение конкурса среди ВУЗов и научных организаций на право участия в программе

3

Дальнейшее тиражирование программы в регионы / II полугодие 2017 и далее

- С участием пилотных вузов как кураторов

ПОДХОД К ПРОВЕДЕНИЮ КОНКУРСА МЕЖДУ УНИВЕРСИТЕТАМИ НА ПРАВО УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ

Экспертный совет при Правительстве РФ

УЧАСТВУЮЩИЙ В КОНКУРСЕ ВУЗ ДОЛЖЕН СООТВЕТСТВОВАТЬ РЯДУ УСЛОВИЙ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

1 Развитие региона

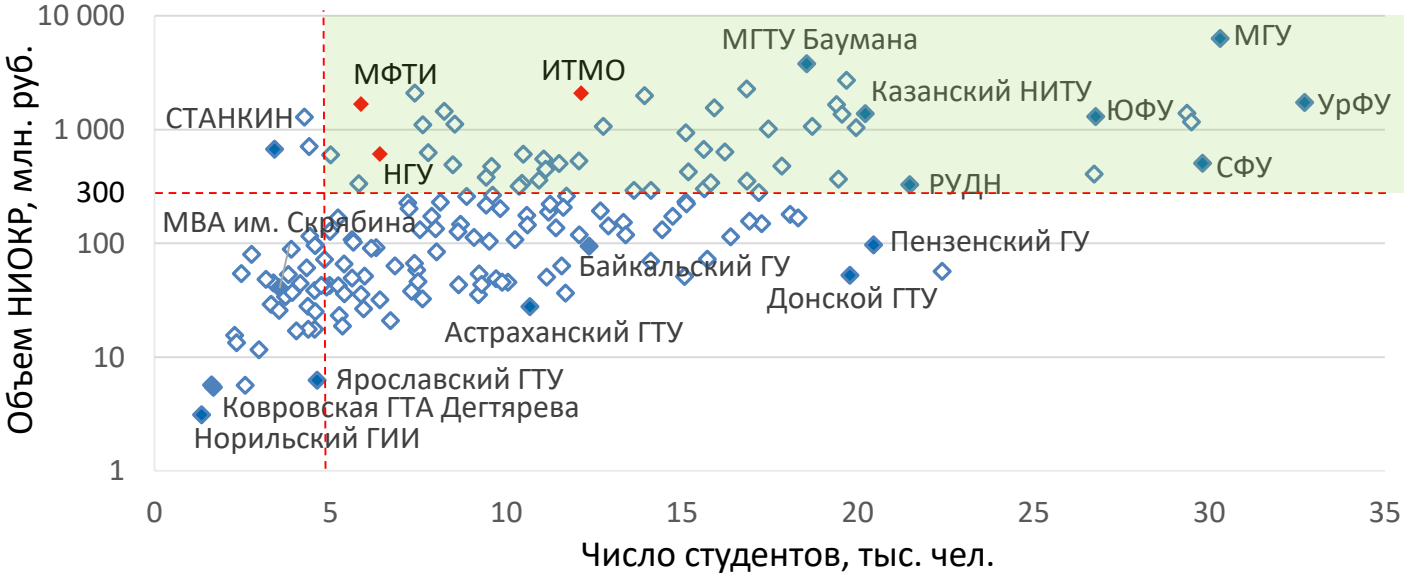
- Университет должен располагаться в регионе, относимом к категории **сильных и средних** инноваторов в рейтинге регионов Ассоциации инновационных регионов России

3 Инновационное развитие вуза

- Текущий уровень внедрения продуктовой линейки:
  - для университетов с высоким уровнем развития - **от 60%**
  - для университетов со средним уровнем развития - **от 30 до 60%**

2 Требования к университетам

- Масштабность: численность студентов **не менее 5 000 чел.**
- Технологичность: объем НИОКР, выполняемых университетом, **не менее 300 млн руб.**



- целевая аудитория программы >70 ВУЗов

- возможные пилотные университеты

Критерии отбора пилотных университетов:

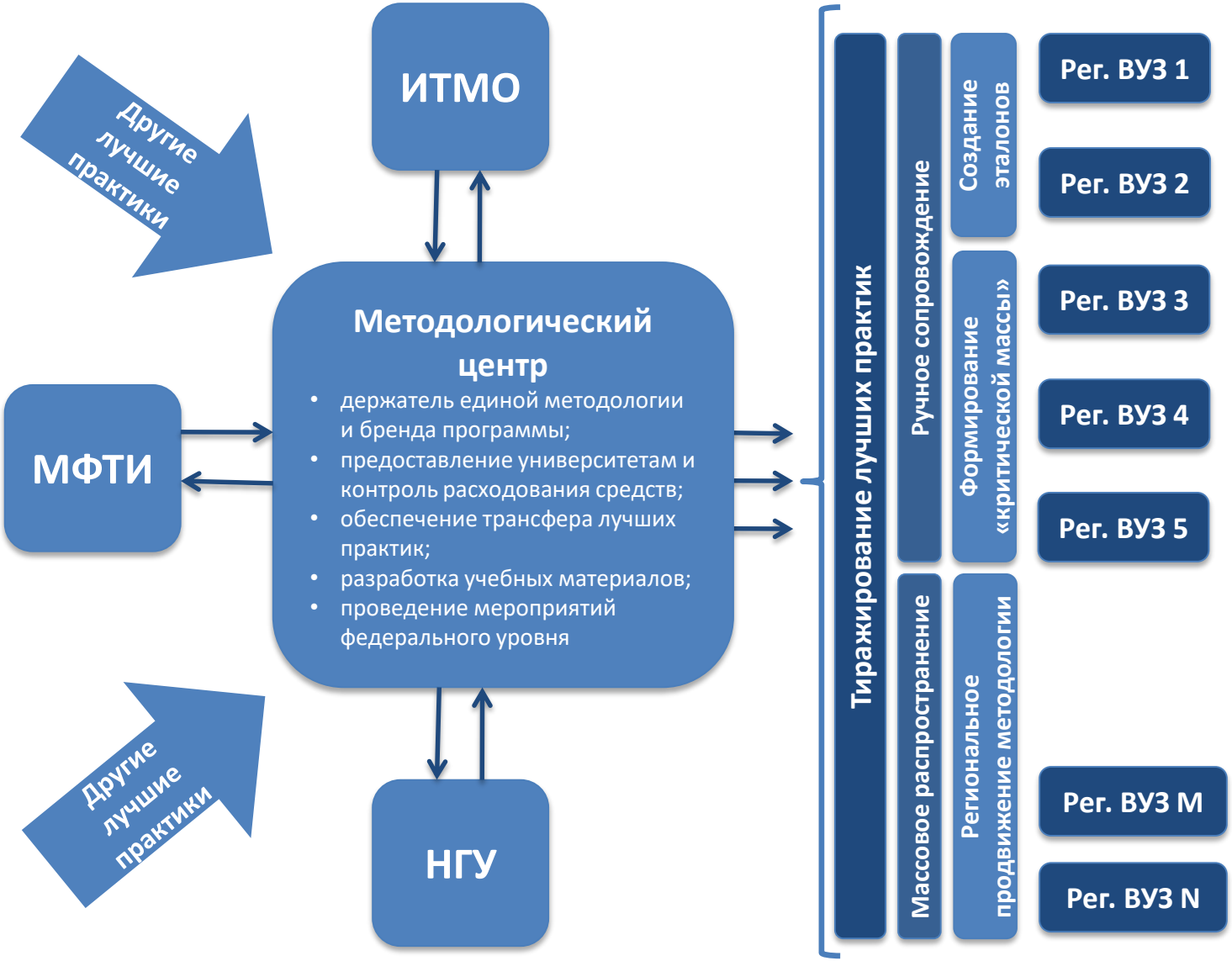
- высокий уровень развития поддержки предпринимательства;
- гибкость структур;
- активность в экспертной среде;
- локация в ключевых регионах с точки зрения научного потенциала.

ПОДХОД К ТИРАЖИРОВАНИЮ ЛУЧШИХ ПРАКТИК МЕЖДУ ЭТАЛОНАМИ И РАЗВИВАЕМЫМИ УНИВЕРСИТЕТАМИ

Экспертный совет при Правительстве РФ

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСНОЙ МЕТОДОЛОГИИ НА ОСНОВЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ ЛУЧШИХ ПРАКТИК В РАМКАХ МЕТОДОЛОГИЧЕСКОГО ЦЕНТРА

ТРАНСФЕР ЛУЧШИХ ПРАКТИК ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ИХ ДЕРЖАТЕЛЯМИ ПРИ КОНТРОЛЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКОГО ЦЕНТРА



Организация трансфера лучших практик

- Держателем описания эталонной методологии является Методологический центр, который осуществляет контроль качества её внедрения
- Внедрение осуществляется при поддержке представителей организации-держателя лучшей практики
- Организация-держатель лучшей практики обеспечивает содержание в штате соответствующих специалистов
- Методологический центр оплачивает деятельность организаций-держателей по передаче лучших практик (в среднем до 30% от стоимости реализации мероприятия)

Экспертный совет при Правительстве РФ

СОЗДАНИЕ ЭТАЛОННЫХ ЦЕНТРОВ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРИ УНИВЕРСИТЕТАХ В РУЧНОМ РЕЖИМЕ

НЕ МЕНЕЕ 10 ЭТАЛОНОВ ЗА 5 ЛЕТ

3 ЭТАЛОНА ДО 2018 ГОДА

Реализация в пилотах

Позиционирование ВУЗа		2017	2018	2019	2020	2021
Среднее развитие	новые		3	3	3	3
Затраты	Ежегод. затраты на 1 ВУЗ – 56		169	169	169	169
Высокое развитие	перешли со среднего			3	3	3
	новые		3	3	3	3
Затраты	Ежегод. затраты на 1 ВУЗ – 45		135	270	270	270
Близкий к эталону	перешли с высокого	пилоты 3		3	6	6
Эталон			3	3	6	12
Затраты	Ежегод. затраты на 1 ВУЗ – 30	90	90	180	360	540
Затраты на ВУЗы, млн руб.		**90**	**394**	**619**	**799**	**979**

Суммарный бюджет до 2021 г. - 2,9 млрд руб.

Общее количество сопровождаемых в ручном режиме ВУЗов до 2021 г. – 27 ед.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ МЕТОДОЛОГИИ И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ТЕХНОПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПО ВСЕЙ СТРАНЕ

НЕ МЕНЕЕ 70 ВОВЛЕЧЕННЫХ ВУЗОВ

Расходы на деятельность Методологического центра	2017	2018	2019	2020	2021
• Проведение образовательных мероприятий федерального масштаба • Поддержка функционирования федерального портала, на котором выложены все методические материалы в открытом доступе • Текущая деятельность Методологического центра					
млн руб.	**40**	**20**	**20**	**20**	**20**

Суммарный бюджет методического центра до 2021 г. – до 120 млн. руб.

ВОЗМОЖНЫЕ ДОЛГОСРОЧНЫЕ КПЭ ПРОГРАММЫ

Экспертный совет при Правительстве РФ

МАСШТАБ

- Количество вузов и академических институтов, охваченных программой (целевое количество должно рассчитываться с учетом общего числа организаций)
- Плотность образовательных и акселерационных/инкубационных программ на пилотных площадках (на 1000 обучающихся и научно-педагогических работников)
- Количество команд-резидентов бизнес-инкубаторов и технопарков на пилотных площадках, число прошедших обучение по образовательным программам
- Активность популяризации (число лекций на 1000 НПР и т. д.)

РЕЗУЛЬТАТ

- Количество созданных стартапов (целевое значение должно рассчитываться с учетом их целевой плотности)
- Вовлеченность в создание стартапов (созданные рабочие места)
- Средние инвестиции и оборот стартапов, размер налоговых отчислений

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

- Результаты анонимного опроса студентов пилотных вузов 1 раз в 2 года (подтолкнуло ли образование к технопредпринимательству, достаточно ли компетенций и знаний было предоставлено для запуска бизнеса и т. д.)
- Относительные показатели результата к показателям масштаба и объемов вложенных средств

Экспертный совет при Правительстве РФ

Сигнал обществу от государства о понимании важности и готовности к всесторонней поддержке молодежного технологического предпринимательства

Организация эффективной комплексной системы коммерциализации разработок и реализации бизнес-идей силами студентов и молодых ученых, обеспечивающей развитие предпринимательской культуры и компетенций в инновациях

Создание «критической массы» технологических стартапов на входе в «инновационную воронку» как залога модернизации российской экономики