

ПРИГЛАШЕНИЕ НА ПРАКТИЧЕСКИЙ СЕМИНАР

«УПРАВЛЕНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМИ КЛАСТЕРАМИ: ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА»

21-22 февраля 2019 года, Москва

На семинаре будут рассмотрены следующие вопросы:

- **Нормативно-правовая база формирования кластерной политики региона:** Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 г. в последней редакции, Стратегия инновационного развития РФ до 2020 г., Госпрограммы «Экономическое развитие и инновационная экономика», «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». Нормативная база для центров кластерного развития: ПП РФ от 30.12.2014 №1605, Приказ МЭР от 25.03.2015 №167. Инновационные территориальные кластеры: Поручение Председателя Правительства РФ от 28.08.2012 №ДМ-П8-5060, ПП РФ от 06.03.2013 №188, ПП РФ от 15.09.2014 №941, Приказ МЭР России от 27.06.2016 № 400.

- **Стратегическое управление регионом: применение инструментов кластерной политики.** Инструменты стратегического управления. Практическое значение инструментов кластерной политики в системе стратегического управления регионом. Наиболее востребованные услуги, оказываемые органами управления кластерами. Совместные проекты в кластерах. Показатели эффективности органов управления кластерами. Барьеры в развитии кластеров: практика преодоления. Кластерные проекты как инструмент повышения инвестиционной привлекательности региона.

- **Региональные кластерные инициативы: методология и реализация.** Механизмы и принципы государственной поддержки кластерных инициатив. Реализация кластерной инициативы: выбор оптимальной структуры управления кластерами. Развитие государственной политики и регулирования в развитии кластера. Показатели социально-экономической и финансовой эффективности проекта. Формирование цепочек создания стоимости в кластере. Анализ «долин смерти» организаций кластера и возможности кластеризации с помощью моделей инновационной деятельности. Бенчмаркинг кластеров. Организационно-правовые формы кластера. Твердая и мягкая инфраструктура. Направления государственной поддержки кластерных инициатив. Инфраструктура и виды господдержки кластеров. Взаимодействие бизнеса, власти, науки и образования. Показатели, характеризующие текущий и перспективный уровень развития.

- **Практические вопросы создания и развития кластера.** Определение органов управления кластером. Совет кластера: практика формирования, функции, состав, взаимодействие с Центром кластерного развития. Источники финансирования. Мероприятия и проекты поддержки создания и развития кластера. Развитие сектора исследований и разработок. Инвестиционные проекты. Развитие системы подготовки и повышения квалификации научных, инженерно-технических и управленческих кадров. Развитие производственного потенциала и производственной кооперации. Динамика развития кластера. Развитие инфраструктуры кластера. Объекты инженерной инфраструктуры и инструменты ее развития. Организационное развитие кластера. Система управления кластером.

- **Стратегии развития кластера: производственная, научная, финансовая, маркетинговая, кадровая, продуктовая.** Производственная стратегия, модель и потенциал кластера. Создание дерева целей и анализ рисков кластера. Концепция создания конечного продукта и его реализация. Связь цепочки создания стоимости и прибыльности в кластере. Прогноз оборота кластера и оборотов его участников. Прогноз прироста количества рабочих мест. Стратегия научно-технологической и образовательной деятельности. Финансовая стратегия. Стратегия в области подготовки и развития персонала. Сбытовая и маркетинговая стратегия. Продуктовая стратегия кластера. Программа развития кластера: формирование портфеля инвестиционных и инфраструктурных проектов. График реализации проектов. Стратегия расширения кластера. Стратегии привлечения новых участников.

- **Управления кластерными проектами.** Кластерный проект: структура и специфика. Выявление проектов в кластере. Виды кластерных проектов: продуктовые, инфраструктурные, коммуникационные. Этапы реализации кластерного проекта. Участники кластерного проекта. Форматы участия в кластерном проекте. Коммуникации между участниками кластерного проекта. Ядро коммуникаций в кластере. Управляющая компания кластера и центр кластерного развития как ядро коммуникационного процесса. Роль менеджера кластера в коммуникационном процессе. Формирование команды проекта. Маркетинговый анализ внешней и внутренней среды в кластере. Маркетинг и продвижение продуктов/услуг компаний участников кластера: анализ конкурентов, выбор целевой аудитории, принципы разработки продукта и линейки продуктов, уникальное торговое предложение, позиционирование продукта, способы и инструменты продвижения. Управление знаниями в кластере. Механизмы стимулирования взаимодействия участников кластера с крупными компаниями.

Условия участия в семинаре и перечень выступающих – см. на обороте

К УЧАСТИЮ В СЕМИНАРЕ ПРИГЛАШЕНЫ:

- **АРТАМОНОВА Юлия Сергеевна** – к.э.н., доцент, эксперт в области кластерного менеджмента, основатель Центра кластерного развития Пензенской области, создатель и управляющий партнер группы компаний Cluster Consulting Group. Специалист финансового менеджмента, стратегического и инвестиционно-инновационного развития. Член и ментор менторской программы международной ассоциации кластерных организаций TCI-network.
- **ТАРАСЕНКО Владислав Валерьевич** – к.ф.н., заведующий кафедрой «Экономика и управление территориальными кластерами» МГУТУ им. Разумовского. Опыт практической работы по развитию территориальных кластеров, разработке мер их поддержки в Минэкономразвития России.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В СЕМИНАРЕ:

- Для участия **необходимо**: 1) зарегистрироваться по телефону **8(916)836-70-72** или электронной почте; gkh_seminar@mail.ru 2) получить счет на оплату; 3) оплатить счет и передать копию платежного поручения на адрес: gkh_seminar@mail.ru Возможна оплата регистрационного взноса внесением наличных средств перед началом семинара при условии обязательной предварительной регистрации участника по телефону.
- Регистрационный взнос за участие одного слушателя – **34 600 рублей** (НДС не облагается). При полной оплате участия до **21 декабря 2018 года** действует специальная цена – **30 200 рублей** (НДС не облагается).
- В назначении платежа обязательно указать номер счета, название конференции и ФИО участника (ов).
- Оплата регистрационного взноса обеспечивает: участие в семинаре, комплект учебно-методического материала, обеды и кофе-паузы.
- Начало семинара: **21 февраля 2019 г. в 10:00**. Продолжительность семинара – 2 дня. Перед началом с 9:30 происходит регистрация прибывших участников (необходимо иметь копию документа об оплате).
- Участникам выдается **Удостоверение** о повышении квалификации и комплект финансовых документов.
- Организаторы оставляют за собой право вносить в заявленную программу незначительные изменения.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРА:

- Семинар будет проходить в конгресс-центре гостиничного комплекса «Космос».
- Адрес: 129366, г. Москва, проспект Мира, д. 150.
- Проезд: станция метро «ВДНХ», выход из первого вагона от центра далее по схеме:

УСЛОВИЯ БРОНИРОВАНИЯ ГОСТИНИЦЫ:

- Если Вам необходимо забронировать номер в гостинице «Космос», просим обращаться по телефонам: 8 (495) 234-12-06, 8 (800) 333-00-03 или на сайт: <http://www.hotelcosmos.ru/>



- **Банковские реквизиты института:** АНО ДПО «Институт экономики, управления и социальных отношений», ИНН 7718164921, КПП 771801001, р/с 40703810838290101628 в ПАО Сбербанк, к/с 30101810400000000225, БИК 044525225.

Куратор-Касимова Людмила Вадимовна, 8(916)836-70-72, 8(965)186-78-36

**СПРАВКИ И ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ
ПО ТЕЛЕФОНУ: 8(916)-836-70-72, 8(965)186-78-36**