

**«БРЕНДИНГ И PRODUCT-МЕНЕДЖМЕНТ»**

**«ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ»**

Время	Тема, содержание
<b>10 декабря 2020</b>	
10.00 до 11.45	Маркетинг 3.0 Целевая аудитория Таргетинг Брендинг (упаковка товара) Создаем торговую марку товара: нэйминг, логотип, статус Регистрация торговой марки (бренда) Позиционирование товара Польза потребителя
11.45 до 12.00	Кофе-брейк
12.00 до 13.00	Маркетинговый микс (4P, 5P, 7P) Маркетинговые инструменты при продвижении товара Тренды в маркетинге  <u>Практическое задание в течении всего семинара заполняют:</u> Рабочая тетрадь по Маркетингу 3.0
<b>Домашняя работа на тему: «Разработка маркетинговой стратегии товара, включающая проработку целевой аудитории, позиционирование товара, бренд-бук (цветовое решение, логотип и т.д.), польза/ценность для потребителя, методы продвижения товара на рынке. Определить необходимость регистрации торговой марки (бренда)»</b>	
<b>17 декабря 2020</b>	
10.00 до 11.30	Презентация домашнего задания в группе (-ах). <b>Разработка маркетинговой стратегии товара.</b> <b>Презентация своего продукта: целевая аудитория, позиционирование товара, бренд-бук (цветовое решение, логотип и т.д.), польза потребителю, методы продвижения товара на рынке. Определить необходимость регистрации торговой марки (бренда).</b>
11.30 до 11.45	<b>Кофе-брейк</b>
11.45 до 13.15	Деловая игра «Продай слона»

Время	Тема, содержание
<b>10 декабря 2020</b>	
14.00 до 15.30	Целевая аудитория Бренд-бук компании (разберем примеры) Информационная поддержка позиционирования компании на всех площадках продвижения Построение правильного позиционирования компании на разных рынках (российский / зарубежный рынок)
15.30 до 15.45	Кофе-брейк
15.45 до 17.15	Оценка позиционирования компании клиента Модель 3i Миссия, видение, ценности компании Матрица ценностей Стратегия позиционирования компании
<b>Домашняя работа на тему: «Позиционирование компании на рынке: миссия, бренд-бук компании, целевая аудитория, информационная поддержка позиционирования компании»</b>	
<b>17 декабря 2020</b>	
14.00 до 15.30	Презентация домашнего задания в группе (-ах)_ <b>«Позиционирование компании на рынке: миссия, бренд-бук компании, целевая аудитория, информационная поддержка позиционирования компании»</b>
15.30 до 15.45	Кофе-брейк
15.45 до 17.45	Позиционирование компании в процессе выстраивания партнерских взаимоотношений по бизнесу (коллаборация); примеры таких коллабораций.  Деловая игра «Коллаборации»